

# TALLERES Y SERVICIOS CATALOGO

2024



**Vicky Roque LLC**  
CONSULTORÍA DE NEGOCIOS  
SERVICIOS PROFESIONALES



# TABLA DE CONTENIDO

<u>INTRODUCCIÓN</u>	2
<u>¿QUÉ HACEMOS?</u>	3
<u>MISIÓN, VISIÓN Y VALORES</u>	4
<u>CATÁLOGO TALLERES</u>	5
• Talleres Top.....	5
• Creando Mi Negocio - Best Seller.....	6
• Herramientas para tu negocio.....	7
• Team Building.....	8
• Talleres Motivacionales.....	9
• Vision Board.....	10
• Trabajando en Google.....	11
¡Estamos Listos! - Nuestros requisitos...!	12
<u>METODOLOGÍA DE TRABAJO</u>	13
<u>¡GRACIAS!</u>	14

# Introducción

Estamos en la era del emprendimiento. Queremos emprender. Pero, ¿estamos listos y capacitados?

En Puerto Rico el 81% de los establecimientos siguen operando al cumplir su primer año (promedio de 2006 a 2017), el 61% están abiertos después de 3 años, el 49% sobreviven 5 años y el 32% alcanzan al menos 10 años de operaciones. Estas tasas son muy parecidas a las observadas en Estados Unidos. (Según el informe realizado por la Universidad de Puerto Rico en Septiembre 2022 titulado, *Panorama de la Actividad Emprendedora en Puerto Rico.*)

Nos educan para ser empleados en las ramas que sean. ¿Qué pasa cuando nos toca ser propio jefe o liderar nuestro propio proyecto?

Estoy consiente que una vez escogemos una carrera a estudiar nos llegan muchas ideas de cómo ponerlas en práctica, incluyendo el emprender. Es por ello que queremos aportar al conocimiento, concienciación y realidad sobre el emprendimiento. No solo en proyectos laborales, sino en proyectos de impacto social. Instruir paso a paso sobre los requisitos, estructura legal, permisos, licencias, endosos, etc. que se necesitan para crear un negocio legítimo en Puerto Rico.

Es nuestra meta educar, concientizar, ofrecer las herramientas necesarias para establecer un negocio en Puerto Rico y ser aliados para la retención y logros de sus metas a través de la capacitación a emprendedores e individuos en general.

  
Virginia Roque Cruz  
Consultora de Negocios



# ¿QUÉ HACEMOS?

## Conócenos:

Virginia Roque-Cruz, conocida como Vicky, es un individuo debidamente registrado en Puerto Rico para prestar servicios profesionales y técnicos. Cuenta con un bachillerato en Administración de Empresas con concentración en Gerencia de la Universidad Ana G. Méndez, Recinto de Gurabo. Realizó estudios conducentes a la certificación de Gerencia de Proyectos, laborando como Gerente de Proyectos para la Administración de Rehabilitación Vocacional por más de 10 años. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el desarrollo de propuestas. Esta certificada como Coordinadora de Eventos. Es consultora de Negocios y Motivadora Organizacional. Lleva 5 años manejando redes y creando páginas web. Brinda servicios en el proceso de capacitar a individuos en su formación empresarial.



- Orientación y asesoría
- Manejo de redes sociales
- Creación de Páginas Web y Tiendas Online
- Desarrollo de Propuestas
- Taller Creando Mi Negocio
- Desarrollo de Planes de negocios
- Desarrollo de propuesta de negocios
- Talleres, Seminarios, Capacitaciones
- Coordinación de eventos
- Administración y gestión de páginas web

# MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Vicky Roque

---

## Misión

Ofrecer soluciones inmediatas y eficientes a los empresarios por cuenta propia, pequeñas y medianas empresas que buscan posicionar su negocio a las tendencias actuales.

---

## Visión

Ser la mejor opción de consultoría, asesoría y soluciones para negocios nuevos y existentes, que le brinda el apoyo que necesitan los empresarios a la hora de hacer crecer sus negocios.



---

## Valores

Los valores no solo distinguen y caracterizan nuestro trabajo, sino que son un reflejo de quien es Virginia (Vicky) Roque:

- Integridad
- Respeto
- Responsabilidad
- Compromiso
- Confiabilidad
- Ética
- Empatía

Es importante incluir como empresaria la innovación, la calidad y el empoderamiento.

# CATÁLOGO TALLERES



## CANVA BÁSICO

2.5 hrs

Conocer la aplicación CANVA como una herramienta creativa donde puede crear un perfil de marca, contenido para redes sociales, portafolio, informes, Resumé, Propuestas, facturas, y mucho más. Así como la inteligencia artificial de esta herramienta

**Desde \$52 por participante**

Requiere un mínimo de 10 participantes.



## CREANDO UNA PROPUESTA DE NEGOCIOS

2.5 hrs

¿A cuántos les han dicho: “hazme una propuesta y hablamos”? No pierda clientes potenciales, aprenda usted hacer una propuesta competitiva para mostrar sus productos y/o servicios.

**Desde \$125 por participante**

Requiere un mínimo de 10 participantes.



## APRENDE A CREAR UNA PÁGINA WEB

5 sesiones

Aprenderá a Crear una Página Web en Wix a través de 5 sesiones. **\*\*BONO\*\***: Creando una "Landing Page" o Portafolio en CANVA.

**Desde \$125 por participante por sesión.** Cada sesión es de 3 horas.

**Oferta Pago Único: \$525 por participante por paquete de 5 sesiones**

Requiere un mínimo de 10 participantes.

# CREANDO MI NEGOCIO

16 horas



## PROGRAMA INTENSIVO

Es un taller presencial, interactivo en el que se trabaja mano a mano con el individuo para que pueda crear su negocio.

Paso a Paso: Trabajaremos desde la viabilidad del negocio, la investigación del mercado, la marca, nombre comercial, registro, presupuesto, finanzas, plan y propuesta de negocios, permisos, plan de contenido, redes sociales, apertura, entre otros.

**PRICE \$550.00**

### Costo por participante

Plan de 2 pagos (\$275 c/u)

Plan de 3 pagos (\$185 c/u)

**Descuento: \$100 por participante en grupos de 11 o más\***

\*(Requiere pago total del taller al momento de reservar).

Requiere un mínimo de 10 participantes.

# HERRAMIENTAS PARA TU NEGOCIO



1.5 hrs

## MODELO CANVAS

El modelo CANVAS es la radiografía inicial de todo negocio. Le permite ver su modelo de negocios a través de 9 componentes. Le permitirá conocer la viabilidad de su negocio.

\$45  
p/p

Requiere un mínimo de 15 participantes.



3 hrs

## CREANDO MI MARCA

Presentaremos la importancia de tener una marca solida y consistente. Aprenderemos lo relacionado al logo, colores, registro de nombre y marca comercial, presencia en redes, etc.

\$75  
p/p

Requiere un mínimo de 15 participantes.



2.5 hrs

## PLAN DE CONTENIDO

En este taller aprenderá a crear un plan de contenido con temas relacionados a su negocio y plan de publicaciones para sus redes. Cómo adquirir ideas de contenido a través de la inteligencia artificial.

\$50  
p/p

Requiere un mínimo de 15 participantes.

# TEAM BUILDING

Team Building es un taller motivacional dirigido a los empleados y/o miembros de una empresa, organización o grupo. Este taller incluye dinámicas y capacitaciones diseñadas para mejorar la visión sobre uno como individuo y como parte de un equipo de trabajo. Tan vital como conocer *¿Quién soy yo?* Esta demostrado que un individuo que reconoce quien es, puede aportar de manera más positiva a su entorno.

## Componentes del Team Building

- Dinámicas
- Temas sobre liderazgo, trabajo en equipo, manejo del estrés en el trabajo y manejo de situaciones conflictivas.
- Workshop - En equipo e individuales
- Charla Motivacional
- Presentación - Cierre

### Metodología:

Trabajo en equipo y con enfoque personalizado e individual. Análisis FODA

**Desde \$1,350 por grupos de 25 participantes o menos**  
**Incluye Materiales.**

\*\*\*No incluye gastos de viaje del/los recurso/s (millaje, hospedaje, comidas) del/los recurso/s.\*\*\*

S

O

V

I

T

E

J

B

O

1

**Crear un ambiente de**  
equipo y liderazgo cómodo  
y motivado

2

**Presentar estrategias de**  
relajación y manejo del  
estrés

3

**Lograr un equipo altamente**  
motivado consigo mismo y  
sus metas



# TALLERES MOTIVACIONALES



2.5 hrs

\$45 por participante

## MANEJANDO LAS SITUACIONES COTIDIANAS

Público en General. Recomendado para mayores de 21 años

Requiere un mínimo de 12 participantes.

\$45 por participante

## TRANSFORMANDO LA VISIÓN SOBRE MI

Público en General. Recomendado para mayores de 21 años

Requiere un mínimo de 12 participantes.



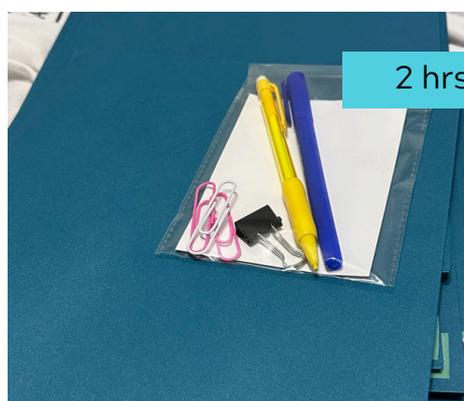
2.5 hrs

\$45 por participante

## ORGANIZANDO MI GAVETA INTERIOR

Público en General. Recomendado para mayores de 21 años

Requiere un mínimo de 12 participantes.



2 hrs

# Haz tu VISION BOARD

3.5 hrs

Es una herramienta poderosa utilizada para visualizar metas, sueños y deseos.

Un **Vision Board** es una herramienta poderosa para aclarar tus objetivos, mantener tu motivación, activar la *Ley de Atracción*, estimular tu creatividad, fomentar el autoconocimiento y la alineación personal.

Para que podamos ver las oportunidades e identificar los riesgos, hay que tener un mapa mental claro y diseñado.

PRICE \$125

**Costo por participante**

Requiere un mínimo de 12 participantes.

# TRABAJANDO EN GOOGLE

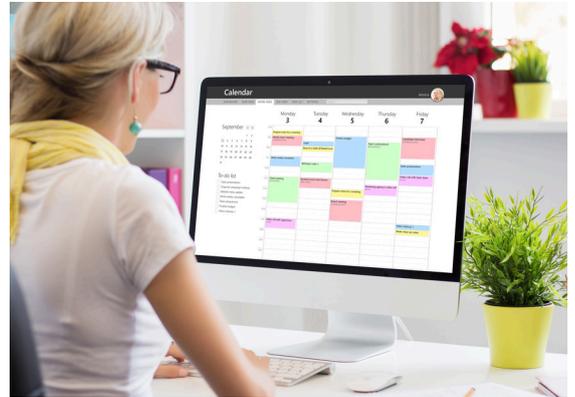
1.5 hrs  
c/u



## GOOGLE FORM

Crear formularios de encuestas, preguntas, solicitudes u otros con Google Form

**Desde \$35 por participante**  
Requiere un mínimo de 12 participantes.



## CALENDARIO Y TAREAS

Trabajemos el calendario google, citas, agendas y tareas y véalo en todos sus dispositivos.

**Desde \$45 por participante**  
Requiere un mínimo de 12 participantes.



## GOOGLE DRIVE

No solo archive o baje documentos. Cree documentos, hojas de cálculos y presentaciones.

**Desde \$55 por participante**  
Requiere un mínimo de 12 participantes.



## GOOGLE MEET

Realice Videoconferencias sin límite de tiempo y cantidad de personas.

**Desde \$45 por participante**  
Requiere un mínimo de 12 participantes.

# ¡Estamos LISTOS!

- Todos los talleres incluyen materiales.
- Este catálogo no se limita a los talleres aquí detallados. Manténgase conectado para que reciba las nuevas promociones. Pregúntenos sobre el taller que anda buscando.
- Los talleres pueden ser presenciales o virtuales.
- El lugar donde se ofrecerán los mismos debe ocupar la capacidad matriculada. Contar con sillas y mesas para todos los participantes, aire acondicionado, tomas de corriente eléctrica, donde proyectar (pantalla o TV), Wifi y si cuentan con proyector.
- Si el local no cuenta con computadoras, cada participante debe llevar su computadora portátil (laptop) o tableta.
- Estacionamiento o logística de donde estacionar.
- Se hará un precio especial en matrículas que sobrepasen el mínimo requerido.
- Dependiendo los acuerdos, se podrá requerir un depósito o el monto total antes de ofrecer el taller.
- No se permitirá bajo ningún concepto niños en el taller. Salvo que sea un taller para niños y/o jóvenes.

\*Grupos no deben ser mayor de 30 participantes. Si fuera el caso, deben dividirse en dos grupos que superen el mínimo y no sobrepasen los 30 participantes. Esto puede negociarse dependiendo del acuerdo.

\*\*NO incluye gastos de evento o actividad de cierre que la entidad desee llevar a cabo. Ni gastos de comidas, viajes u otros.

\*\*\*Talleres fuera del Área Metropolitana, se pudieran añadir costos de millaje.\*\*\*

# Metodología de TRABAJO

Metodología de organización y estructura basado en los métodos de Gerencia de Proyectos y Coordinación de Eventos. Una metodología estructurada, con límites de tiempo para lograr los resultados esperados.

## PLAN DE TRABAJO

Nos suscribimos a la agenda del proyecto, previamente acordada.

Es nuestro interés y compromiso cumplir con las necesidades expresadas y que las tareas se lleven a cabo conforme al acuerdo.

Colaboramos en la organización del/los día/s del evento, tanto antes, durante como después, según sea acordado.



Estoy segura que  
ofreceremos un  
ambiente  
motivador y  
dirigido al  
cumplimiento de  
las metas de su  
entidad.

Cuenta conmigo,  
Vicky

*Gracias*



# SEAMOS EQUIPO



[www.vickyroque.com](http://www.vickyroque.com)



[vickyroquepr@gmail.com](mailto:vickyroquepr@gmail.com)



939-638-0106